

# 中美矽晶製品股份有限公司

## 中華民國一〇七年度營業報告書

一〇七年受到大陸太陽能補貼計劃的新政衝擊及中美貿易戰的束縛，讓原本就疲弱不振的太陽能產業市況更形低迷，面對市場需求衰退、價量同步下跌等多方影響，國內太陽能業者皆面臨嚴苛的生存挑戰，紛紛透過減產、甚至裁員等精簡人力方式，來強化及改善營運體質。為因應市場情勢，本公司除透過調整產能降低庫存及調整產品組合外，並配合適當的人力調配政策以降低營運風險。一〇七年度在全體同仁的齊心努力及子公司環球晶圓集團業績的挹注下，使中美矽晶的營運得以優於其他同業，營收及獲利更是再創歷史新高。總結一〇七年度集團合併營收達新台幣 692 億 3895 萬元，較前一年度的新台幣 593 億 7120 萬元成長 16.6%；歸屬母公司的稅後淨利新台幣 19 億 5050 萬元；稅後每股盈餘新台幣 3.36 元。

謹就民國一〇七年度營業成果及民國一〇八年度營業計畫概要報告如下：

### 一、一〇七年度營業成果

#### (一) 營業計畫實施成果

單位：新台幣仟元

年度	107年度 (IFRSs)	106年度 (IFRSs)	增減百分比 (%)
營業收入	69,238,945	59,371,198	17
營業成本	50,597,092	47,967,962	5
營業毛利	18,641,853	11,403,236	63
營業費用	5,464,348	5,078,234	8
營業淨利(損)	13,177,505	6,325,002	108
稅前淨利(損)	13,318,233	5,125,741	160
本期淨利(損)	8,635,480	3,518,628	145
本期淨利(損)歸屬母公司	1,950,503	1,035,505	88

一〇七年是整體太陽能產業動盪盤整的一年，受中國 6/1 新政與九月歐洲 MIP 取消影響，應用端趨勢偏向更快達到平價上網，由於補助減少與產品整體需求轉向單晶的情況下，導致多晶大廠減產、無成本競爭力的中小廠商紛紛退出，全球安裝量較一〇六年的 102GW 下降 4% 僅約 98GW。中美矽晶太陽能事業一〇七年度持續專注於太陽能高效產品的轉換效率再提升，加強成本管控，淘汰無競爭力之產品、改善財務體質，積極慎選客戶及策略聯盟，以提升營運效率及公司競爭力。在轉投資事業方面亦

交出亮麗的成績，半導體子公司環球晶圓的合併營收為新台幣 590 億 6351 萬元，歸屬母公司的稅後淨利為新台幣 136 億 3067 萬元，稅後每股盈餘為新台幣 31.18 元。

(二) 預算執行情形：本公司一〇七年度無公告財務預測。

(三) 財務收支及獲利能力分析

項 目		107 年度	106 年度	
財務 結構	負債佔資產比率(%)	53.92	51.00	
	長期資金佔不動產、廠房及設備比率(%)	197.21	162.82	
獲利 能力 分析	資產報酬率(%)	9.11	4.57	
	權益報酬率(%)	18.84	9.91	
	占實收資本比率(%)	營業利益	224.75	106.83
		稅前純益	227.15	86.57
	純益率(%)	12.47	5.93	
	稅後每股盈餘/虧損(元)	3.36	1.80	

(四) 財務收支情形

本公司一〇七年度營業收入新台幣 69,238,945 仟元，營業成本新台幣 50,597,092 仟元，營業費用新台幣 5,464,348 仟元，營業外收支淨利新台幣 140,728 仟元，稅前淨利新台幣 13,318,233 仟元，稅後淨利 8,635,480 仟元，財務收支正常。

(五) 研究發展狀況

1. 一〇七年度研究發展支出

單位：新台幣仟元

項目/年度	107 年度	106 年度
研發費用	1,849,867	1,671,895
營業收入淨額	69,238,945	59,371,198
研發費用占營收淨額之比例(%)	2.67	2.82

2. 一〇七年度研究發展成果：

技術或產品名稱

(1) DW 太陽能多晶片

(2) 超高效率單晶矽太陽能電池

3. 未來研究發展計劃：

(1) 超高效率 P 型單晶矽太陽能電池

(2) 高效率 N 型單晶矽太陽能電池技術開發

二、一〇八年度營業計畫概要

(一) 經營方針

- (1) 積極尋求藍海市場，運用優異的材料及製程技術，開發利基型應用市場。
- (2) 本公司為單晶 PERC P-type 電池製造供應的領先者，將簡化產品種類與開發低成本高效率之電池維持市場競爭力。
- (3) 爭取並加速開發次世代之高效率且具優異性價比的新產品。
- (4) 利用集團資源垂直整合加大出海口，進行具效益性的電廠的規畫投資。

(二) 預估銷售數量及其依據

隨著太陽能模組的價格降低，全球各地對太陽能市電加速同價需求將不斷成長，Pv info Link 分析師預估一〇八年全球太陽能發電需求回到 114GW，單晶高效率產品將成為主流趨勢。有鑑於此，公司將持續保持 PERC 單晶電池效率的領先優勢，密切掌握市場趨勢及產業脈動，即時調整經營策略，研發新世代超高效率產品，以強化公司的運籌競爭力。

(三) 重要產銷政策：

- (1) 開發新客戶，強化與非中國地區連動市場區域的合作，以提升因應市場變化的能力。
- (2) 加強與下游客戶研發連結，以核心技術能力開發高效率之利基產品，提升附加價值，並積極降低製造成本，以增加獲利空間。
- (3) 深耕最下游的系統業務，強化垂直整合與全球佈局，進一步擴大產品出海口，提高營業利潤率。

(四) 未來公司發展策略

- (1) 太陽能矽晶棒和電池的技術突破再提前，加速推出次世代高轉換效率矽晶棒與電池產品。
- (2) 資源整合、降低成本，透過技術與產品差異化戰略，建立鞏固的競爭地位。
- (3) 積極發揮太陽能電廠策略性佈局，開發新的太陽能系統投資合作夥伴，創造集團的終端出海口，以獲取長期穩定報酬。
- (4) 建立上中下游全面整合的供應鏈，藉由垂直整合與多角化的經營策略以分

散營運風險，成為全球技術領先的綠色能源解決方案供應商。

(五) 受到外部競爭、法規環境及總體經濟環境之影響

- (1) 為因應眾多競爭者及供過於求的情形，公司已加速開發新客戶，並持續開發具高性價比的新產品。同時，加速下游系統電站的整合，以強化集團產品下游出海口。
- (2) 為因應市場供過於求導致產品售價下跌之影響，公司將加強與下游客戶研發連結，透過核心技術能力開發高效率之利基產品，以提升附加價值。
- (3) 提升機密管制，建立全球核心專利佈局策略，以提升國際競爭與因應市場變化能力。

展望一〇八年太陽能產業，仍然是個充滿不確定性和挑戰的一年，雖然市調機構 PV-info Link 預估一〇八年全年安裝量上看 114GW，但市場仍舊處於長期多變的環境。一〇七年的太陽能產業狀況低迷，同時也進入產業盤整階段，預期長期發展或可趨於穩定與健康化。中美矽晶仍將不斷朝向創新研發、降低成本、厚蓄實力的方向發展，持續因應市場進行策略調整，並透過太陽能電廠之佈局做垂直整合，以強化整體經營綜效，穩健擴展營運規模，實現成為營收及獲利穩定成長的永續發展綠色企業，繼續為股東創造更多的價值。

董 事 長 盧明光

總 經 理 徐秀蘭

主辦會計 徐秀鈴