

中美矽晶製品股份有限公司

中華民國一〇三年度營業報告書

民國一〇三年下半年太陽能產業受到美國新雙反制裁之影響，造成太陽能晶圓與電池平均銷售價格持續走低，過去一年台灣太陽能廠均面臨極大的挑戰，然而在全體員工的辛勤努力及集團內半導體事業之業績挹注下，中美矽晶仍逆勢創下營收及獲利雙雙成長之營運成果。中美矽晶一〇三年度合併營收為新台幣 278 億 2145 萬元，較前一年度的新台幣 222 億 1536 萬元成長 25%；稅後淨利為新台幣 11 億 2844 萬元，較前一年度的新台幣 2 億 9511 萬元成長 282%；每股盈餘為新台幣 2.06 元，較前一年度的新台幣 0.57 元成長 261%。

謹就民國一〇三年度營業成果及民國一〇四年度營業計畫概要報告如下：

一、一〇三年度營業成果

(一) 營業計畫實施成果

單位：新台幣仟元

年度 項目	103年度 (IFRSs)	102年度 (IFRSs)	增減百分比(%)
營業收入	27,821,456	22,215,367	25.24%
營業成本	24,324,580	19,775,943	23.00%
營業毛利	3,497,876	2,439,424	43.39%
營業費用	2,051,082	1,810,410	13.29%
營業淨利(損)	1,446,794	629,014	130.00%
稅前淨利(損)	1,925,042	128,235	1401.18%
本期淨利(損)	1,299,267	339,842	282.32%
本期淨利(損) 歸屬母公司	1,128,445	295,118	282.37%

2014 年隨著美國新雙反風暴的骨牌效應，產生中國大陸的轉單效應及市場對高效產品的殷切需求，依據研究機構 IHS 的資料顯示 2014 年全球太陽能總裝置量來到 43GW，較 2013 年成長 20%。中美矽晶擁有高轉換效率產品之生產技術與低營運成本的領先優勢，是公司營收及獲利穩定成長的主要因素。2014 年轉投資事業亦交出亮麗的成績，半導體子公司環球晶圓的合併營收貢獻 159 億 2169 萬元，稅後淨利為 20 億 9543 萬元，每股盈餘為新台幣 6.6 元。同時，2014 年因併購旭泓全球光電，讓

公司同時擁有高效能太陽能矽晶圓及電池之生產技術，達到技術垂直整合及營運績效提升之綜效。

(二) 預算執行情形：本公司一〇三年度無公告財務預測。

(三) 財務收支及獲利能力分析

項 目		103 年度	102 年度	
財務 結構	負債佔資產比率 (%)	47	48	
	長期資金佔固定資產比率 (%)	204	190	
獲利 能力 分析	資產報酬率 (%)	3.50	1.18	
	股東權益報酬率 (%)	6.16	1.74	
	占實收資本比率 (%)	營業利益	24.94	12.02
		稅前純益	33.19	2.45
	純益率 (%)	4.67	1.53	
稅後每股盈餘 (元)	2.06	0.57		

(四) 財務收支情形

本公司一〇三年度營業收入新台幣 27,821,456 仟元，營業成本新台幣 24,323,580 仟元，營業費用新台幣 2,051,082 仟元，營業外收支淨額新台幣 478,248 仟元，稅前淨利新台幣 1,925,042 仟元，稅後淨利 1,299,267 仟元，財務收支正常。

(五) 研究發展狀況

1. 一〇三年度研究發展支出

單位：新台幣仟元

項目/年度	103 年度	102 年度
研發費用	823,128	695,836
營業收入淨額	27,821,456	22,215,367
研發費用占營收淨額之比例(%)	2.96	3.13

2. 一〇三年度研究發展成果：

技術或產品名稱

- (1) A5+超高效率太陽能多晶晶片
- (2) A5+多晶爐熱場設計及模擬技術開發
- (3) A5+高效率多晶長晶技術開發
- (4) 800Kg 多晶長晶及開方技術開發
- (5) 稀泥廢棄物油品再生技術開發
- (6) 低用電量多晶長晶技術開發

3. 未來研究發展計劃：

- (1) 超效率低反射率太陽能多晶晶片
- (2) 超薄太陽能晶片
- (3) 節能熱場技術開發
- (4) 低雜質擴散多晶長晶技術開發
- (5) 晶棒表面研磨技術開發
- (6) 大尺寸晶棒開方技術開發
- (7) 超效率低污染超薄多晶晶片鑽石線切割技術開發

二、一〇四年度營業計畫概要

(一) 經營方針

- (1) 強化非美地區之通路佈建，採行產品差異化之銷售政策。
- (2) 加強太陽能產業鏈之垂直整合，強化綜效，擴大經營版圖。
- (3) 持續投入研發，積極提昇太陽能產品品質及轉換效率。
- (4) 強化半導體事業全球四個國家七座生產基地之生產技術、採購、產能、行銷之跨地整合，將成本極小化。
- (4) 加強建立策略聯盟，以加速營收成長，提升競爭力與因應市場變化的能力。

(二) 預估銷售數量及其依據：依據研究機構 IHS 的統計分析，預估 2015 年全球太陽能市場將有 16% 以上的成長，雖然各國政府對太陽能產業的補助將逐年減少，且貿易戰的因素干擾也仍然存在，但是太陽能市場長期需求持續成長的趨勢依然不變，預估 2017 年總需求將達到 60G 以上。有鑑於此，公司除了強化核心技術能力以開發高附加價值之利基產品外，更將積極擴充高效產品產能，並在太陽能材料供應鏈中扮演重要的關鍵角色。

(三) 重要產銷政策：

- (1) 本公司已開發出業界最高轉換效率之多晶片及P-type單晶電池片(Celco)，並已成功導入量產，未來將持續擴大供應量，以提供客戶高品質太陽能矽晶材料並維持市場競爭力。
- (2) 隨著高效產品的市場穩定成長，公司亦將積極逐季擴大產能，以提升市場佔有率，為降低受到美國新雙反的衝擊程度，將持續加強對非美地區之銷售及推廣。
- (3) 積極往下游系統面進行整合及建立策略聯盟，以穩健擴展營運規模。
- (4) 積極開展汽車用電子元件及智慧型手機(Smart phone)使用元件的市場與訂單；並擴大產能以吸引更多四吋至十二吋晶圓訂單。

(四) 未來公司發展策略

- (1) 積極開發下一世代高轉換效率之晶圓材料，強化核心技術，提供客戶優質的產品，以取得公司於國際市場的競爭優勢。
- (2) 建立策略聯盟，加強垂直整合深度，以增加附加價值並爭取更大市場商機。
- (3) 廣泛產官學合作，透過高度的產品創新能力，提高產品的獨特性，進而保持技術領先之地位。
- (4) 與下游客戶緊密合作，掌握市場需求及發展趨勢。
- (5) 透過集團資源垂直整合，提升產能調度彈性以達到最具規模經濟的競爭力。掌握下游終端客戶市場並加強與客戶研發連結。

(五) 受到外部競爭、法規環境及總體經濟環境之影響

- (1) 為因應新進競爭者的不斷加入，公司將積極保持高效能技術的領先優勢，執行差異化產品策略，提供市場更優異的產品與最佳的服務。
- (2) 為因應產品售價之走軟，公司除了更積極管控制造成本外，將更進一步整合中下游的資源，以發揮綜效，爭取更多的獲利空間。
- (3) 將加強分散銷售市場，開發差異性高的產品。

展望未來，全球太陽能及半導體市場仍呈穩健成長趨勢，隨著市場對高效太陽能產品的需求持續拉升，公司擴充單晶高效能 CELCO 太陽能電池產能腳步亦轉趨積極；半導體子公司環球晶圓在車用半導體及功率元件的矽晶圓市場具有相當的市場優勢，由於車用、手機用的 Power IC、驅動 IC 等需求仍會持續維持高檔，本公司半導體集團也已逐步擴充主力產品之產能，以滿足後續強勁之需求。公司在太陽能和半導體的全球佈局、集團資源的整合、技術與產品之高度差異化策略深具信心，期

能持續穩健提高產品市佔率，將營業利潤極大化，再造營運佳績，為全體股東創造最大的利益。

最後非常感謝全體股東長期的支持與鼓勵，希望各位股東持續給予本公司愛護和支持，謹代表公司全體同仁及董事會致上最誠摯的謝忱。

敬祝各位 身體健康 萬事如意

董 事 長 盧明光

總 經 理 徐秀蘭

主辦會計 邱美櫻