

# 中美矽晶製品股份有限公司

## 中華民國一〇五年度營業報告書

各位股東女士、先生，大家好：

感謝大家撥冗參加中美矽晶製品股份有限公司一〇六年股東大會，也謝謝大家對本公司的支持與愛護。

2016 年對台灣太陽能產業來說是變化劇烈的一年，上半年因中國大陸內需強勁，整體市場呈現供不應求的狀態。但至下半年市場迅速反轉，受到中國大陸搶裝潮結束與殺價去化庫存之影響，產品報價不合理下跌，甚至低於成本，導致國內廠商再度面臨虧損壓力。一〇五年度公司持續透過資源整合、技術領先與產品差異化之產銷戰略，使得集團合併營收再創歷史新高，且太陽能產品合併營收達新台幣 132 億元，年成長率為 2 %。但因為整體供應鏈價格大幅下滑，加上認列採用權益法之投資損失及匯率虧損等因素，造成公司一〇五年度的經營業績無法達到獲利目標。然而，公司在採取選擇性接單、減產調節庫存、徹底執行擲節成本與有效管控費用等因應措施下，始能維持營收持續成長及虧損降至最低的成效。總結一〇五年度集團合併營收達新台幣 315 億元 9904 萬元，較前一年度的新台幣 282 億 6936 萬元成長 12%；歸屬母公司的稅後淨損新台幣 15 億 8923 萬元；每股虧損新台幣 2.77 元。

謹就民國一〇五年度營業成果及民國一〇六年度營業計畫概要報告如下：

### 一、一〇五年度營業成果

#### （一）營業計畫實施成果

單位：新台幣仟元

| 年度<br>項目     | 105年度<br>(IFRSs) | 104年度<br>(IFRSs) | 增減百分比<br>(%) |
|--------------|------------------|------------------|--------------|
| 營業收入         | 31,599,040       | 28,269,357       | 11.78%       |
| 營業成本         | 28,164,027       | 23,998,126       | 17.36%       |
| 營業毛利         | 3,435,013        | 4,271,231        | (19.58%)     |
| 營業費用         | 3,392,953        | 2,034,619        | 66.76%       |
| 營業淨利(損)      | 42,060           | 2,236,612        | (98.12%)     |
| 稅前淨利(損)      | (856,378)        | 1,960,181        | (143.69%)    |
| 本期淨利(損)      | (1,289,006)      | 1,056,402        | (222.02%)    |
| 本期淨利(損)歸屬母公司 | (1,589,225)      | 534,837          | (397.14%)    |

2016 年上半年市場熱絡，幾乎所有的台廠產線接近滿載，但是下半年需求急凍，產品價格大幅滑落。依據資策會(MIC)數據，2016 年全球太陽能安裝達 79.4GW，相較 2015 年安裝 55.4GW，年成長率達 43%。中美矽晶太陽能事業一〇五年度重點目標，主要是積極降低生產成本與提升高效產品之轉換效率。在轉投資事業方面亦交出優異的成績，半導體子公司環球晶圓的合併營收貢獻 184 億 2695 萬元，稅後淨利為 9 億 3917 萬元，每股盈餘為新台幣 2.54 元。

(二) 預算執行情形：本公司一〇五年度無公告財務預測。

(三) 財務收支及獲利能力分析

| 項 目            |                | 105 年度 | 104 年度           |
|----------------|----------------|--------|------------------|
| 財務<br>結構       | 負債佔資產比率（％）     | 67     | 38               |
|                | 長期資金佔固定資產比率（％） | 123    | 191              |
| 獲利<br>能力<br>分析 | 資產報酬率（％）       |        | (1.77)<br>2.57   |
|                | 股東權益報酬率（％）     |        | (4.62)<br>4.21   |
|                | 占實收資本比率（％）     | 營業利益   | 0.73<br>38.56    |
|                |                | 稅前純益   | (14.76)<br>33.79 |
|                | 純益率（％）         |        | (4.08)<br>3.74   |
|                | 稅後每股盈餘/虧損（元）   |        | (2.77)<br>0.93   |

(四) 財務收支情形

本公司一〇五年度營業收入新台幣 31,599,040 仟元，營業成本新台幣 28,164,027 仟元，營業費用新台幣 3,392,953 仟元，營業外收支淨損新台幣 898,438 仟元，稅前淨損新台幣 856,378 仟元，稅後淨損 1,289,006 仟元，財務收支正常。

(五) 研究發展狀況

1. 一〇五年度研究發展支出

單位：新台幣仟元

| 項目/年度           | 105 年度     | 104 年度     |
|-----------------|------------|------------|
| 研發費用            | 976,091    | 790,448    |
| 營業收入淨額          | 31,599,040 | 28,269,357 |
| 研發費用占營收淨額之比例(%) | 3.09       | 2.80       |

## 2. 一〇五年度研究發展成果：

技術或產品名稱

- (1) 超高效多晶黑硅片
- (2) 高強度太陽能晶片
- (3) N 型太陽能晶片
- (4) 超薄型太陽能晶片
- (5) DW 太陽能多晶片
- (6) 高效率單晶矽太陽能電池

## 3. 未來研究發展計劃：

- (1) A6+長晶技術開發
- (2) 低雜質擴散多晶長晶技術開發
- (3) G6 節能熱場技術開發
- (4) 極高效率 P 型單晶矽太陽能電池
- (5) 極高效率暨低光衰 P 型多晶矽太陽能電池

## 二、一〇六年度營業計畫概要

### (一) 經營方針

- (1) 保持 PERC 單晶電池效率的領先優勢，增加高效多晶 PERC 電池的產能與品質，以垂直整合的方式為客戶服務，進而提高客戶轉換使用的意願。
- (2) 快速提升新技術及新產品之開發能量，持續投入高效率多晶矽晶體成長及超薄矽晶圓精密加工技術之開發；加速推出黑晶片及強化矽晶圓，以塑造核心競爭優勢。
- (3) 積極拓展在太陽能發電系統之佈局，響應政府大力推動再生能源政策，投入台灣大量安裝潮後的新商機，藉由集團在台灣太陽能電廠的大量投資，累積電廠售後維運的整合能力並進一步擴展海外佈局。

### (二) 預估銷售數量及其依據

依據資策會(MIC)數據，美國因安裝需求放緩、日本補助持續下調、中國搶裝熱潮放緩，預估 2017 年總安裝量成長力道縮減至 73GW。整體而言，市場需求朝高轉換效率發展，高效產品如高效晶片、高效率電池片及高效模組持續增加，高效產品的市占率可望持續提升。有鑑於此，公司將專注於高效多晶矽晶片、高效 Celco 單多晶電池片品質及轉換效率的提升，開發新一代高效率且具價格競爭能力的新產品，以維持公司產品於市場上獨特之競爭力。

### (三) 重要產銷政策：

- (1) 開發新客戶，加速耕耘印度、東南亞等新興地區。
- (2) 加強與下游客戶研發連結，以核心技術能力開發高效率之利基產品，提升附加價值，並積極降低製造成本，以增加獲利空間。
- (3) 採取完整的垂直整合佈局與拓展出海口策略，結合政府大力推動綠色能源，以獲取長期穩定報酬與現金收入。

#### (四) 未來公司發展策略

- (1) 矽晶圓和電池的技術突破再提前，加速推出次世代高轉換效率矽晶圓與電池產品。
- (2) 資源整合、降低成本，透過技術與產品差異化戰略，建立鞏固的競爭地位。
- (3) 建立上中下游全面整合的供應鏈，藉由垂直整合與多角化的經營策略以分散營運風險，成為全球技術領先的綠色能源解決方案供應商。
- (4) 切入太陽能電廠事業，積極佈局全球太陽能電廠事業版圖，藉由整體電廠建置服務，持續擴展耕耘國內外市場。

#### (五) 受到外部競爭、法規環境及總體經濟環境之影響

- (1) 為因應眾多競爭者及供過於求的情形，公司已積極開發新客戶，並持續開發具高性價比的新產品，以提供市場更優異的產品與最佳的服務。
- (2) 為因應市場供過於求導致產品售價下跌之影響，公司將加強與下游客戶研發連結，透過核心技術能力開發高效率之利基產品，以提升附加價值。
- (3) 建立全球核心專利佈局策略，以提升國際競爭與因應市場變化能力。

展望 2017 年太陽能產業，在全球安裝量衰退、市場供過於求問題及政經情勢變化快速等因素下，全球太陽能市場將出現成長停滯的狀況，對台灣太陽能廠商來說，又是個充滿不確定性與高挑戰的一年。根據資策會(MIC)數據，預估 2017 年供給將增加至 90GW 而需求只達 76.9GW，在供過於求下，預期將擠壓電池價格與廠商利潤。面對劇烈變遷的產業環境，中美矽晶首要目標就是以降低成本及加速推出新一代高效率新產品為競爭優勢。中美矽晶在垂直整合版圖已經有完整的藍圖，從中上游的高效晶圓、到中下游的電池、模組端有高效單晶 PERC 產品推出，加上系統端的佈局，已具備完整的垂直整合及領先的產品策略。中美矽晶將持續拓展在太陽能發電系統之佈局，積極擴大國內電廠設置量，藉由集團資源垂直整合，以強化產品下游出海口、獲取長期穩定報酬及穩健擴展營運規模，進而達成股東權益最大化及企業永續發展的目標。

最後非常感謝全體股東長期的支持與鼓勵，希望各位股東持續給予本公司愛護和支持，謹代表公司全體同仁及董事會致上最誠摯的謝忱。

敬祝各位 身體健康 萬事如意

董 事 長 盧明光

總 經 理 徐秀蘭

主辦會計 邱美櫻