

中美矽晶製品股份有限公司

中華民國一〇六年度營業報告書

各位股東女士、先生，大家好：

感謝大家撥冗參加中美矽晶製品股份有限公司一〇七年股東大會，也謝謝大家對本公司的支持與愛護。

一〇六年太陽能產業受到貿易戰、技術突破及政府補貼調整等多方影響，歷經上半年的景氣低迷，第三季因中國大陸 6 月 30 日補貼期限延至 9 月 30 日及美國 201 條款終判前的急單挹注，帶動市場景氣回溫，但至第四季需求不佳，產品價格下滑影響，導致國內廠商經營再度面臨嚴峻的挑戰。一〇六年度在全體同仁的齊心努力下，透過資源整合、產品差異化及子公司環球晶圓集團業績的挹注，公司營收再創歷史新高，營運轉虧為盈，獲利重回軌道。總結一〇六年度集團合併營收達新台幣 593 億元 7120 萬元，較前一年度的新台幣 315 億元 9904 萬元成長 87.9%；歸屬母公司的稅後淨利新台幣 10 億 3551 萬元；稅後每股盈餘新台幣 1.8 元。

謹就民國一〇六年度營業成果及民國一〇七年度營業計畫概要報告如下：

一、一〇六年度營業成果

(一) 營業計畫實施成果

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	106年度 (IFRSs)	105年度 (IFRSs)	增減百分比 (%)
營業收入	59,371,198	31,599,040	88
營業成本	47,967,962	28,164,027	70
營業毛利	11,403,236	3,435,013	232
營業費用	5,078,234	3,392,953	50
營業淨利(損)	6,325,002	42,060	14,938
稅前淨利(損)	5,125,741	(856,378)	699
本期淨利(損)	3,518,628	(1,289,006)	373
本期淨利(損)歸屬母公司	1,035,505	(1,589,225)	165

一〇六年受惠於中國太陽能市場大量安裝分佈式及集中式電站，大幅推升中國的原物料需求，同時也引導一〇六年全球安裝量突破歷史新高達 102GW，相較一〇五年安裝 79.4GW，年成長率達 28%。中美矽晶太陽能事業一〇六年度持續專注於太陽

能高效產品的轉換效率再提升，加強成本管控，積極往下游系統電站進行整合及策略聯盟，以提升營運效率及公司競爭力。在轉投資事業方面亦交出亮麗的成績，半導體子公司環球晶圓的合併營收貢獻新台幣 462 億 1260 萬元，歸屬母公司的稅後淨利為新台幣 52 億 7472 萬元，稅後每股盈餘為新台幣 12.68 元。

（二）預算執行情形：本公司一〇六年度無公告財務預測。

（三）財務收支及獲利能力分析

項 目		106 年度	105 年度	
財務 結構	負債佔資產比率（％）	51	66	
	長期資金佔固定資產比率（％）	162	123	
獲利 能力 分析	資產報酬率（％）		4.57	(1.77)
	股東權益報酬率（％）		9.91	(4.62)
	占實收資本比率（％）	營業利益	106.83	0.73
		稅前純益	86.57	(14.76)
	純益率（％）		5.93	(4.08)
	稅後每股盈餘/虧損（元）		1.8	(2.77)

（四）財務收支情形

本公司一〇六年度營業收入新台幣 59,371,198 仟元，營業成本新台幣 47,967,962 仟元，營業費用新台幣 5,078,234 仟元，營業外收支淨損新台幣 1,199,261 仟元，稅前淨利新台幣 5,125,741 仟元，稅後淨利 3,518,628 仟元，財務收支正常。

（五）研究發展狀況

1. 一〇六年度研究發展支出

單位：新台幣仟元

項目/年度	106 年度	105 年度
研發費用	1,671,895	976,091
營業收入淨額	59,371,198	31,599,040
研發費用占營收淨額之比例(%)	2.82	3.09

2. 一〇六年度研究發展成果：

技術或產品名稱

- (1) DW 太陽能多晶片
- (2) 極高效率單晶矽太陽能電池
- (3) 極高效率暨低光衰 P 型多晶矽太陽能電池

3. 未來研究發展計劃：

- (1) DW 高強度太陽能晶片
- (2) 超高效率 P 型單晶矽太陽能電池
- (3) 高效率暨低光衰 P 型鑽石切割多晶矽太陽能電池
- (4) 高效率 N 型單晶矽太陽能電池技術開發

二、一〇七年度營業計畫概要

(一) 經營方針

- (1) 本公司已開發成功業界最高轉換效率之 PERC P-type 單晶電池，並加速導入量產並且持續維持效率領先，將持續擴大供應量，以提供客戶高品質太陽能高效電池維持市場競爭力。
- (2) 加強及擴大市場開發，並加速開發次世代高效率且具價格競爭能力的新產品。
- (3) 積極佈局太陽能電廠事業版圖，主力著眼在台灣及東南亞地區，加速佈局地面型及水面型電廠的規畫投資或興建開案量。

(二) 預估銷售數量及其依據

隨著太陽能模組的價格降低，全球各市場對太陽能發電需求將不斷成長，Pvinfo Link 分析師預估一〇七年全球太陽能發電需求將達 95GW，PERC 新產能會陸續開出且將成為主流趨勢之一；另外，材料成本隨著技術推進大幅下降，金鋼線切割多晶矽片及高效電池片也將成為主流。有鑑於此，公司將持續保持 PERC 單晶電池效率的領先優勢，及充分利用全數已轉換完成的金鋼線切割多晶矽片 (DW) 生產線，密切掌握市場趨勢及產業脈動，即時調整經營策略，研發新世代超高效率產品，以強化公司的運籌競爭力。

(三) 重要產銷政策：

- (1) 開發新客戶，強化與非中國地區連動市場區域的合作，以提升因應市場變化的能力。
- (2) 加強與下游客戶研發連結，以核心技術能力開發高效率之利基產品，提升附加價值，並積極降低製造成本，以增加獲利空間。
- (3)

- (4) 深耕最下游的系統業務，強化垂直整合與全球佈局，進一步擴大產品出口，提高營業利潤率。

（四）未來公司發展策略

- (1) 太陽能矽晶圓和電池的技術突破再提前，加速推出次世代高轉換效率矽晶圓與電池產品。
- (2) 資源整合、降低成本，透過技術與產品差異化戰略，建立鞏固的競爭地位。
- (3) 積極發揮太陽能電廠策略性佈局，開發新的太陽能系統投資合作夥伴，創造集團的終端出口，以獲取長期穩定報酬。
- (4) 建立上中下游全面整合的供應鏈，藉由垂直整合與多角化的經營策略以分散營運風險，成為全球技術領先的綠色能源解決方案供應商。

（五）受到外部競爭、法規環境及總體經濟環境之影響

- (1) 為因應眾多競爭者及供過於求的情形，公司已加速開發新客戶，並持續開發具高性價比的新產品。同時，加速下游系統電站的整合，以強化集團產品下游出口。
- (2) 為因應市場供過於求導致產品售價下跌之影響，公司將加強與下游客戶研發連結，透過核心技術能力開發高效率之利基產品，以提升附加價值。
- (3) 提升機密管制，建立全球核心專利佈局策略，以提升國際競爭與因應市場變化能力。

展望一〇七年太陽能產業，仍然是個充滿不確定性和挑戰的一年，雖然市調機構 GTM Research 預估一〇七年全年安裝量上看 100GW，但能見度仍舊處於不是長期明顯的多變環境。中美矽晶仍將不斷朝向創新研發、降低成本、厚蓄實力的方向發展，聚焦優勢領域並發揮太陽能電廠策略性佈局，以強化整體經營綜效，實現成為營收及獲利穩定成長的永續發展綠色企業，繼續為股東創造更多的價值。

最後非常感謝全體股東長期的支持與鼓勵，希望各位股東持續給予本公司愛護和支持，謹代表公司全體同仁及董事會致上最誠摯的謝忱。

敬祝各位 身體健康 萬事如意

董 事 長 盧明光

總 經 理 徐秀蘭

主辦會計 邱美櫻